广东农业科学 2016，43（5）：6-9
Guangdong Agricultural Sciences doi：10.16768/j.issn.1004-874X.2016.05.002

李丹霞，梁俊芬，杨震宇，等 . 2015 年广东茶叶产业发展形势与对策建议 [J]. 广东农业科学，2016，43（5）：6-9.

2015 年广东茶叶产业发展形势与对策建议

李丹霞[1]，梁俊芬[1]，杨震宇[1]，万　忠[1]，陈　栋[2]，林伟君[1]
（1. 广东省农科院农业经济与农村发展研究所，广东 广州 510640；
2. 广东省供销合作联社，广东 广州 510080）

摘　要：2014 年，广东茶叶种植年末实有面积 4.83 万 hm^2，同比增长 9.04%，占全国总种植面积的 1.7%，在全国产茶省区排第 9 位；茶叶产量为 7.39 万 t，同比增长 5.9%，占全国茶叶总产量的 3.53%。据统计，广东 2014 年茶叶出口 5 956.1 t，出口金额为 5 749.2 万美元，比 2013 年分别增长 -16.9%、11.3%，出口均价为 9 652.63 美元 /t，同比上涨 6.77%。

关键词：茶叶产业；广东；对策建议
中图分类号：F326.12　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**1004-874X（2016）05-0006-04

Development situation and countermeasures of Guangdong tea industry in 2015

LI Dan-xia[1], LIANG Jun-fen[1], YANG Zhen-yu[1], WAN Zhong[1], CHEN Dong[2], LIN Wei-jun[1]
（1. *Institute of Agricultural Economics and Rural Development, Guangdong Academy of Agricultural Sciences, Guangzhou* 510640, *China*;
2.*Supply and Marketing Cooperative Association of Guangdong Province, Guangzhou* 510080, *China*）

Abstract: At the end of 2014, Guangdong had tea growing area of 48 300 hm^2, increased by 9.04% from the previous year, accounting for 1.7% of the national total area, ranked ninth. Tea yield was 73 900 tons, increased by 5.9%, accounting for 3.53% of the total tea yield. According to statistics, in 2014, Guangdong is tea export quantity was 5 956.1 tons, with 57.492 million dollars, decreased by 16.9% and 11.3%, compared the date in 2013, the export price was 9 652.63 dollars / ton, increased by 6.77% year-on-year.

Key words: tea industry; Guangdong; suggestions and countermeasures

2014 年广东茶叶整体产量增加，品质稳定，种植生产保持良好的发展态势。但在 2014 年下半年，受高端消费礼品市场萎缩影响，广东茶市行销冷淡，中高端茶叶支柱产品商家受冲击大，而受终端散销的即食即饮茶饮店普及与增多，一些配制果茶、奶茶等价格较低的茶叶销量增多。广东茶叶批发市场整体转型，多数大型茶商进行连锁经营，并开展茶饮茶艺等形式提高经营效益，广东多地形成以展馆或茶叶批发市场举办博览展会，促交流促产销流通等的茶产业流通模式。预计 2015—2016 年，大众消费的中低端茶叶逐渐进入良性轨道，名优品种、特色品种的价格略有提高，茶叶市场产大于销的格局仍会持续。

1　广东茶叶产业发展现状

1.1　种植生产情况

2009—2014 年，全省茶叶种植面积一直处于平稳微增的趋势，茶叶产量也保持着稳步上升的趋势。2014 年，茶叶种植年末实有面积为 4.83 万 hm^2，同比增长 9.04%，占全国总种植面积的 1.7%，在全国产茶省区排第 9 位；茶叶产量为 7.39 万 t，同比增长 5.9%，占全国茶叶总产量的 3.53%[1]。当前广东省茶叶生产以绿茶和青茶（乌

收稿日期：2016-03-10
基金项目：广东省现代农业产业技术体系建设专项（粤财教 [2014]371 号）
作者简介：李丹霞（1982-），女，硕士，助理研究员，E-mail: 625005883@qq.com
通讯作者：林伟君（1965-），男，硕士，研究员，E-mail:498590819@qq.com

龙茶）为主，占全省茶叶总产量的 86%[2]。

1.2 区域分布情况

从种植面积来看，2014 年广东茶叶生产主要集中在粤北、粤东地区，茶叶种植面积分别为 27 431、14 881 hm^2，同比分别增长 11.89%、5.44%，两大经济区种植面积占全省的 87.71%。从茶叶产量来看，2014 年广东茶叶主要产自粤东、粤北地区，茶叶产量分别为 31 183、29 501 t，同比分别增长 7.10%、7.33%，占全省的 82.09%。从茶叶单产来看，粤西地区茶叶单产位居四大经济区第 1 位。

1.3 进出口情况

据统计，2014 年广东茶叶出口数量为 5 956.1 t，出口金额为 5 749.2 万美元，比 2013 年分别增长 –16.9%、–11.3%，出口均价为 9 652.63 美元 /t，比 2013 年上涨 6.77%。

1.4 产业化经营情况

作为人均茶叶消费量全国第一的广东省，广东茶业发展尚有上升空间，这也是广东品牌名茶走出广东、走向世界的基础条件之一。大力发展广东茶叶产业，已逐渐成为市场和政府的共识。在粤东西北地区茶叶优势种植区，政府引导和发展茶产业带动当地经济发展。珠三角生态与农业种植优势地区政府也逐步重视挖掘与发展茶叶种植，以茶业生态和社会经济效益带动地区发展，如鹤山市双合镇以生态优势发展茶叶产业[3]、如开平市大沙镇，依托天露山原生茶，筛选、改良、引进、培育出 20 多个名优茶品种，引进企业发展，种植茶田近 134 hm^2，带动当地 100 多户农户参与茶叶种植、管理，增加了农民的收入[4]。

茶区产业化经营以英德市为例，近年来，英德市凭借自身独特优势，大力发展休闲旅游与乡村农业相结合的新型茶产业。英德有近万公顷茶园，每年茶业产量居全省第 1 位，英德红茶早已名闻天下，出口 70 多个国家和地区。英德茶区立足种植技术优势与产业集聚发展规模，已形成以名优红茶为主、绿茶为辅，以及青、黄、白、黑茶等多品种的种植生产类型结构[5]。

1.5 2014 年广东茶叶产业流通状况

2014 年，广东茶叶批发市场整体转型，多数大型茶商进行连锁经营，并开展茶饮茶艺等形式促进多种经营，提高经营效益。2014 年，广东部分批发市场与地区茶行业协会以多种形式组织举办多种茶叶博览和品鉴会，以促进推广宣传广东特色茶叶，促进业界茶商展销流通，推进茶叶产品创新和品质提升。在广州、深圳、佛山、东莞等地区，形成以展馆或茶叶批发市场举办博览展会促交流、促产销流通等汇聚的茶产业流通模式。

2014 年中国（广州）国际茶业博览会（下称“广州茶博会”）与第十五届广州国际茶文化节在 2014 年 11 月开幕，汇集众多茶商和消费者[6]。2014 全民饮茶日，由中国茶叶学会、广东省茶叶学会、广东茶业行业协会主办，华南农业大学园艺学院茶学系协办，活动以“茶为国印、品味生活”为主题，结合微信、电商网站互动等形式，普及茶叶科技、文化和历史知识，推广宣传了饮茶有益健康的生活理念。博览会同时还举办了广东茶艺师职业技能大赛，促进了茶产业茶艺展示职业的技能发展，活动相继在湛江、深圳、佛山、南海、中山、珠海、英德、惠州、东莞、鹤山、廉江等区域和各大茶商销售店举办，辐射人数超过百万人[7]。广东各地还纷纷举办各类茶叶博览会等，如 2014 年广州茶业紫砂博览会、2014 年深圳茶业茶文化博览会暨紫砂工艺展、2014 年第九届深圳（国际）茶产业博览会、2014 年广东佛山茶叶茶文化博览会、2014 年中国（中山）国际茶博会、2014 年东莞秋季茶博会。

2 广东茶叶供需与展望

2.1 2014 年广东茶叶供需情况

在市场经济价值规律作用下，近 10 年来，广东茶叶生产在稳固基础上保持价格较快速增长，种植面积逐步扩大，产量增加，产品机构逐步优化，名优特产品增多。但随着近两年饮料及冲泡咖啡等产品冲击，且消费者趋向越来越理性，茶叶高端消费市场相对疲软，茶叶产品多数分别流向中低端市场，造成市场降价压力。但由于采工工资、加工能源、农资等成本价格持续上涨，茶叶 2014 年生产成本普遍比 2013 年增加了大约 15%，促使大宗茶叶产品价格也有所上涨。从 2014 年广东春茶供需生产情况来看，整体产量增加，品质稳定供求关系趋于平衡，产业保持良好的发展态势，广东春茶价格整体上涨 10% ~ 15%。但在 2014 年下半年，受高端消费礼品市场萎缩影响，广东茶市行销冷淡，中高端茶叶支柱产品商家受冲击大，而受终端散销的即食即饮茶饮店普及与增多，一些配制果茶、奶茶等价格较低的茶叶销量增多。

2014 年，广东年末常住人口 10 724 万人，以年人均消费茶叶 1 kg 计算，年茶叶需求量为 10.72 万 t，而当年全省茶叶产量为 7.39 万 t，出口量为 0.59 万 t，供需缺口为 3.92 万 t，广东消费需求空间巨大。

2.2 2014 年广东茶叶成本与收益

广东茶叶制作成本主要突出显现在劳动力成本，用工紧缺，茶叶采摘的采工薪酬同比持续上涨，以春茶为例成本同比增长约 20%。农资化肥等成本支出也略涨。2014 年，广东农产品生产价格上涨 2.2%，其中水果和茶叶等产品生产价格上涨 3.7%。依据国家茶叶产业技术体系经济研究室固定调查点数据，2014 年国内生产成本方面，采工平均工价 104 元 /d，同比增长 8.3%；国内茶区 35% 的产区物质投入成本与上年几乎持平，65% 的产区物质投入成本持续增长，平均增幅达 12%[8]。

依据广东省茶叶学会调查数据，2014 年广东茶叶种植收益以春茶为例，价格整体呈现“高降低涨”，从青茶（乌龙茶 – 单枞茶）来看，干毛茶平均收购价格 130 ~ 140 元 /kg，同比上涨 30%[9]。而依据国家茶叶产业技术体系经济研究室固定调查点数据，2014 年国内茶区收益，茶青平均价格 41 元 /kg，增幅 9%。国内茶区 37% 的产区茶青价格出现下降或与上年基本持平，下降的地区平均降幅 10%，63% 的产区茶青价格有所上涨，平均涨幅 18%。

2.3 2014—2015 年广东茶叶供需与价格预测

2014 年广东春茶产量将有较大幅度增产，产量增加 30% 左右[10]。受春茶增产影响，2014 年广东茶叶产量 7.39 万 t，比 2013 年产量增加 0.42 t，同比略增 6.03%。用上述茶叶产量与时间的一元线性回归方程预测，2015、2016 年广东省茶叶产量预测分别为 7.69 万、7.90 万 t，茶叶产量预计将平稳缓慢增长。

2014 年广东全年居民消费价格总水平上涨 2.3%，其中，城市上涨 2.3%，农村上涨 2.1%，分类食品类上涨 4.4%，烟酒及用品类下降 0.4%，农副产品类上涨 0.9%。2014 年广东全年社会消费品零售总额 28 471.15 亿元，比上年增长 11.9%。在限额以上批发和零售业商品零售额中，粮油、食品、饮料、烟酒类增长 10.5%。数据统计显示，包括茶叶和茶产品在内的消费有所增长。预计在 2015—2016 年，广东居民消费价格水平和消费额度会持续上涨，大众消费的中低端茶叶逐渐进入良性轨道；各优品种、特色品种的价格略有提高。茶叶消费两极分化的现象更加明显，高端市场继续萎缩，中低端市场不断扩大，有机茶、生态茶和保健茶等安全性好的茶更受欢迎。受公款消费、礼品市场限制，礼品茶叶价格将继续下降，2015 年竞争仍会十分激烈，茶叶市场产大于销的格局仍会持续。

3 广东茶叶产业发展对策建议

3.1 重视茶园水土涵养和环境保护

广东茶园规模近年扩展速度增快，对环境的过度开发现象逐渐加重。近年来，广东茶叶价格不断攀升，出现了毁林、高坡度开垦茶园的现象。农业部在 2013 年出台专项通知及发展建议茶园生态问题。广东已建茶园要注意涵养水土，新建山地茶园要注意以水土保持为中心，因地制宜，不开“光头山”，推行茶园“山顶戴帽子（种植乡土树种、阔叶林），山腰结带子（种植茶叶灌木丛），山脚穿鞋子（种植绿化树，留护水源）”。另外，茶园宜建设科学的蓄、排水系统，以及减少径流能量的园间工程，即将山地茶园开垦成等高梯层，在梯壁上种植葡匐型植物，以固梯护埂，减少崩塌冲刷。茶园合理密植耕作，正确布置茶行，提高梯面郁闭度，提高土壤抗蚀性。茶园宜充分利用山地草资源优势，减少水土流失。

3.2 加强茶叶标准体系与质量安全体系建设

广东茶叶发展的瓶颈，现有大部分茶类产品缺乏省级或地区标准，无标可依，已注册地理标志产品的广东茶叶产品，仅有凤凰单枞、沿溪山白毛尖已注册地理标志产品的广东省地方标准，广东茶品尚未注册与衔接国家标准体系。同时，广东珠三角地区茶叶市场形成了国际具有影响的博览会和国内大型批发市场等集聚规模，但尚未建立起与国际接轨的茶叶产品标准与质量可追溯体系，尚还需建设具有国际和国家级检测标准与水平的检验检测认证与标准颁布机构。广东应逐渐完善广东特色茶叶产品标准体系，推动结合国家与各省茶叶标准，逐步建立在全国具影响力的茶叶质量标准检验检疫平台，将绿色防控技术、投入品管理与优质农产品开发、品牌打造相结合，通过开展多形式、多层次的技术培训，建立茶叶科学定级标准依据，提高标准化生产普及率。建立健全茶叶质量安全监管制度，鼓励茶企完善和建设产品条形码或二维码标识，实现茶叶质量全程可监控、可溯源。强化农药和肥料等投入品管理，建立健全投入品使用登记制度。引导茶叶专业合作社、茶叶龙头企业生产基地建立植保专业队，实行统防统治。

3.3 强化茶叶农业科技应用与宣传

与浙江、云南、安徽、福建等省份比较，广东茶叶科研体系存在科研成果应用与宣传不足。广东茶叶科研立足基地建设，并在分子育种等取得部分成效，但却缺乏对科研成果的宣传与应用结合，