洪泽湖湿地生态旅游开发

朱 清，刘庆友，崔 峰
（南京农业大学人文社会科学学院，江苏 南京 210095）

摘 要：洪泽湖湿地是我国重要的淡水湖泊湿地生态系统之一，也是江苏省湿地生态系统重点保护区域，开展湿地生态旅游可为苏北经济发展带来新契机。在对洪泽湖湿地生态旅游开发条件分析基础上，总结洪泽湖湿地的开发现状及存在问题，提出洪泽湖湿地生态旅游开发对策和建议。

关键词：洪泽湖；湿地；生态旅游；旅游开发
中图分类号：F590.7 **文献标识码**：A **文章编号**：1004-874X(2009)05-0227-03

Ecotourism exploitation of Hongze Lake wetland

ZHU Qing, LIU Qing-you, CUI Feng
(*College of Humanities and Social Sciences, Nanjing Agriculture University, Nanjing* 210095,*China*)

Abstract: Hongze Lake wetland is one of the important national freshwater lake wetlands ecosystem, it's also the important protected district of Jiangsu. Ecotourism exploitation of wetlands is a chance for the northern area to develop economy. This paper sufficiently estimates the conditions of Hongze Lake wetland, and on the basis of that , it summarizes the status quo of its exploitation and the existent problem, and provides some advices on the ecotourism exploitation of Hongze Lake wetland.

Key words: Hongze Lake; wetlands; ecotourism; tourism exploitation

湿地因其具有净化空气、调节水源等生态功能被誉为“地球之肾”，湿地作为生态旅游资源日益受到学术界普遍关注，湿地生态旅游是具有强烈保护意识的旅游开发模式。为了推进生态旅游发展，国家旅游局确定了2009年旅游主题为“中国生态旅游年”，口号为“走进绿色旅游、感受生态文明”。洪泽湖是我国第四大淡水湖，隶属宿迁、淮安两市，其湿地生态系统保持良好，并于2006年被评为国家级自然保护区，生态旅游开发条件优，潜力大。大力发展湿地生态旅游，是苏北经济发展的新契机。

1 洪泽湖湿地生态旅游开发条件

洪泽湖湿地生态资源丰，湖岸人文资源甚，生态旅游开发条件优，具体表现为以下几个方面：

1.1 丰富的生物资源

洪泽湖湿地生态系统良好，景观类型多样，生态功能强大，为各种生态系统的物种提供良好繁衍、栖息场所(表1)。

表1 洪泽湖湿地生物资源统计

资源类型	种类	优势种类
浮游植物	8门141属165种	绿藻门、蓝藻门、硅藻门
水生高等植物	36科61属81种	芦苇、蒲草、莲、李氏木、菱、马来眼子菜等
浮游动物	35科63属91种	原生动物、轮虫、枝角类、桡足类
底栖动物	8纲39科7属76种	环节动物、软体动物、节肢动物
鱼类	9目16科50属67种	鲤科鱼类
鸟类	15目44科194种	白额雁、鸭类

注：根据《洪泽湖区湿地生态旅游资源开发模式初探》[1]数据整理。

在上述湿地生物资源统计中，洪泽湖湿地有4种国家Ⅰ级重点保护鸟类(大鸨、白鹳、黑鹳、丹顶鹤)和26种国家Ⅱ级重点保护鸟类(白额雁、大天鹅、小天鹅、鸳鸯、灰鹤和各类猛禽)。此外，有65种鸟类列入

收稿日期：2008-12-20
作者简介：朱清(1986-)，女，回族，在读硕士生，E-mail: zhq986@163.com
通讯作者：刘庆友(1968-)，男，博士，副教授

万方数据

《中日候鸟保护协定》、有18种列入《中澳候鸟保护协定》[2]。湖区湿地生态系统形成一个独立而完整的自我供给和自我循环生态链系统，是环洪泽湖地区最具保护价值的"天然物种基因库"，具有湿地生态旅游开发的物质基础。

1.2 优越的区位条件

洪泽湖湿地位于长三角经济圈与环渤海经济圈之间，客源市场广阔，区内与周边城市有宁连、宁徐等高速公路相通，交通便捷。洪泽湖湿地周边还有其他自然和人文景观，可与相邻区优势互补，有较优越的交通区位和经济区位。

1.3 独具特色的自然风光

洪泽湖流域经济发展相对滞后，污染性工矿企业少，保持了比较完整的原始生态系统，万顷荒野，百鸟齐鸣，随季节更替而呈现的不同景观特色，在岸边广袤错落的生态农业、林业和水产业的衬托下，富含自然、生机、和谐之美，有极高的美学价值。

1.4 璀璨夺目的人文景观

洪泽湖湿地拥有丰富的文化遗迹和遗产，湖区有史前遗址、古城遗址、名山胜景、陵园古墓、水利建筑等资源50余处(表2)，与大湖风光交相辉映，极具开发潜力。

表2 洪泽湖湖区历史人文旅游资源

资源类型	景点名称	开发价值
名山胜景	龟山	自然风貌独特，古刹遗迹，传奇色彩
	老子山	道教文化，神秘传说
	盱眙第一山	省级国家森林公园，名人石刻、摩崖石刻
古地质文化	下草湾国家地质文化公园	下草湾古人类遗址，亿年古木，鸟类化石群，醉猿文化
古姓氏文化	中华徐源堂	古徐氏文化的起源地，中华姓氏文化的深度研究与开发
古国文化	三庄汉墓文化遗址公园	考古体验，科普教育
	泗水古城文化商业街	古国文化与现代商业完美结合，购物旅游
帝王陵寝	明祖陵	明代第一陵，明朝石刻、陵寝设计
大堤风光	洪泽湖大堤湿地公园	历史悠久，水上长城，申报世界文化遗产

注：根据《洪泽湖区湿地旅游资源及其生态开发》[3]数据整理。

此外，湖区居民淳朴的民风民情，独具特色的淮扬美食也为"农家乐"旅游开发创造了条件。

2 洪泽湖湿地生态旅游开发现状与存在问题

近年来洪泽湖湿地生态旅游开发初见端倪，但开发程度较低，现有旅游接待设施简陋，对游客吸引力较小，2007年洪泽湖湿地保护区接待游客人数仅为38万人次。通过实地考察，现把开发的现状及存在问题归纳如下：

2.1 行政管理交叉，缺乏必要的协调统一

洪泽湖分属2个地级市6个县区拥有，两市都在进行洪泽湖湿地旅游开发规划，缺乏必要的协调统一。如宿迁市是以泗洪洪泽湖湿地保护区为核心，开发湿地生态旅游，而淮安市则以洪泽湖大堤为核心开发洪泽湖大堤湿地公园，两市都以各自资源相继开发，忽略了洪泽湖的整体性，沿湖旅游区(点)所建项目分散而雷同，相互间联系性不够。

2.2 开发程度较低，对外宣传不利

因经济发展滞后，加上洪泽湖湿地旅游开发时间较短，资金、人力有限，开发尚处于初始状态。推出旅游产品主题不突出，对外宣传也不力，住宿与接待等旅游基础设施较差，对旅客总体吸引力较小。

2.3 湖区管理薄弱，人才缺乏

人才队伍是旅游发展和科学管理的保障，洪泽湖湿地目前管理人员较少，缺乏专业的技术人员和旅游管理人员，湖区管理力量十分薄弱。

此外，由于湖区人口日益增多，居民缺乏保护意识，渔民过渡捕捞对湿地生态系统造成了严重破坏。

3 洪泽湖湿地生态旅游开发对策

3.1 协调统一管理，加强人才培育

完善的管理体制是旅游规划落实的重要保障，洪泽湖区各级管辖部门应以"超旅游"发展规划为理念。

"超旅游"是指"超越"旅游行政管理部门职权范围的旅游规划，强调区域合作。因此，洪泽湖区可建立独立的旅游管理委员会，并制定规范管理条例，实施区域旅游一体化战略，着力"大洪泽湖"湿地旅游开发，以形成资源共享、信息互通、市场共建、产品互动、利益双赢

万方数据

的合作局面。同时，应积极实施旅游人才战略，培育一支高素质的专业管理团队，促进洪泽湖湿地生态旅游快速健康发展。

3.2 以市场为导向，加强宣传促销

洪泽湖湿地区位优势良好，资源独特，具有一定市场吸引力，但是由于开发刚刚起步，知名度不高，因此，首先应做好市场细分工作，找准目标市场。重点开拓南京、苏州、无锡、徐州、淮安等省内市场，逐步培育上海、安徽、山东等省外市场；与此同时，多渠道加强洪泽湖湿地宣传促销工作，如充分利用国内外重要的旅游交易会和展示会，展示洪泽湖湿地独特的旅游形象，并定期举办“泗洪螃蟹节”、“盱眙龙虾节”、“洪泽湖湿地文化节”等，以活动造势。

3.3 协调生态旅游开发相关群体的关系

湿地生态旅游是指以湿地资源为对象，具有强烈的湿地保护意识，并要求社区居民参与的旅游开发模式[4]。强调社区参与是湿地生态旅游开发的重要原则，须处理好以下三者相关群体的关系(图 1)。

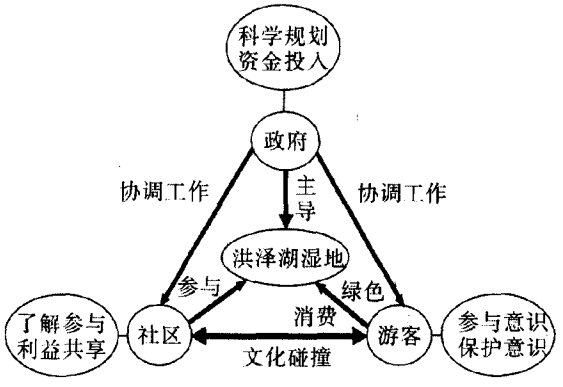


图 1 生态旅游开发相关群体关系

政府在生态旅游开发相关群体关系中是主导者，是旅游发展和保护的核心，是协调其他关系群体的纽带，也是科学规划和资金投入的主体；社区是生态旅游开发重要参与者，是经济、文化效益享有者，对于生态旅游资源开发和保护起到关键作用；游客是旅游活动主体，也是资源保护参与者，在旅游活动中，倡导绿色消费，增强参与意识与保护意识。

3.4 加强湿地生态资源保护，走旅游可持续发展之路

保护第一是旅游开发的首要原则[5]，洪泽湖湿地生态系统保持良好，在开发旅游过程中，必须坚持保护和开发并举，避免重蹈太湖“蓝藻”覆辙，走可持续发展之路。应通过多种渠道，采用多种形式，普及推广生态保护意识、组织环保知识学习、印发环境知识学习手册等。

3.5 严格功能分区，多元化开发湿地生态旅游产品

洪泽湖湿地生态旅游开发首先应对其进行严格的功能分区，可分为核心区、缓冲区和试验区，对不同功能区应实施不同开发和保护措施，如核心区应严格禁止开发，试验区可以开展适量旅游活动，但要注意对周围环境的负面影响[6]。

洪泽湖湿地旅游资源丰富，在保护性开发前提下，以湿地生态旅游资源为依托，多元化开发生态观光体验游、生态休闲度假游、生态文化游等产品。

生态观光体验游是以洪泽湖湿地丰富的生物资源、多样的湿地景观、优美的田园风光为观赏对象，可建小型隐蔽观鸟台、辟水上游览线路、建生态农业观光区，游客在观赏湿地自然风光的同时，亲身感受生态农业，探寻农家风情。

其次，通过借鉴生态休闲度假产品的成功开发经验，结合洪泽湖湿地自身特点，因地制宜，建设以赏荷、观鸟、垂钓、休闲为主的湿地度假区，完善基础接待设施建设，建民俗文化村、水上运动俱乐部、水疗健身中心、特色美食街等项目，大力发展生态休闲度假游。

此外，还应重视洪泽湖湿地文化内涵的挖掘，开发生物文化、民俗文化、美食文化等生态文化游产品。如通过建鹭鸟博物馆使游客了解鸟类知识；通过当地民俗文化开发与保护，彰显地方特色；通过开发洪泽湖美食文化，从用餐环境氛围、餐具文化、美食典故传说等展现，让游客品味风味独特的水产美食。

参考文献：

[1] 庄秀琴.洪泽湖区湿地生态旅游资源开发模式初探[J].淮阴师范学院学报,2003,2(3):256-258.

[2] 翟水晶,钱谊,侯建兵.洪泽湖湿地生态服务功能分区及其效益分析[J].农村生态环境,2005,21(3):71-73.

[3] 尚正永,白永平,叶正伟.洪泽湖区湿地旅游资源及其生态开发[J].西北师范大学学报,2005,41(4):73-77.

[4] 徐菲菲.湿地生态旅游开发以江苏盐城为例[D].南京:南京大学,2004:54-55.

[5] 张毅川,乔丽芳,姚连芳,等.郑州黄河滩地生态旅游发展探讨[J].广东农业科学,2007(1):97-99.

[6] 张敏,许保科,刘洪林,等.论洪泽湖湿地资源的保护[J].环境水利,2003(1):39-40.

更正：2009 年第二期《山茶花养护管理》一文中，作者单位名称应为“南宁市金花茶公园”。

万方数据