

宝鸡外贸出口面临的问题及建议

杨 雪,陆 迁

(西北农林科技大学 经管学院,陕西 杨凌 712100)

摘 要:通过对宝鸡外贸发展情况进行分析,指出宝鸡外贸出口主要依赖的行业和产品,继而分析其快速增长的原因,存在的问题以及需要改进的地方,就进一步规范 and 推进外贸出口大胆设想,提出建立外贸产业集群、建立政府检测服务机构等,助推宝鸡外贸出口大发展。

关键词:对外贸易;外贸出口;建议

近十年来,宝鸡涉外经济得到了长足发展,外贸出口位于陕西省地市首位,外贸企业队伍壮大,出口产品较为丰富,出口贸易总体上呈现出良好的发展趋势,但大而不强的区域性结构失衡问题依旧突出。据调查显示:宝鸡市贸易出口量虽在全辖国际收支总量占比中处强势地位,但出口产品粗放单一且产品附加值、技术含量较低,出口产

品缺乏市场竞争力等因素导致出口产品结构失衡。

1 宝鸡对外贸易现状

宝鸡外贸进出口在入世后发生了巨大变化,根据宝鸡统计公报数据资料(见表 1),宝鸡对外贸易总额由 2001 年的 5 960 万美元增加到 2011

表 1 2001—2011 年宝鸡对外贸易情况

年份	自营进出口(亿美元)				占全市 GDP 百分比 (%)
	总额	同比(%)	其中出口	其中进口	
2001	0.60	31	0.35	0.25	2.53
2002	0.63	6.2	0.40	0.23	2.40
2003	0.81	27.2	0.45	0.36	2.55
2004	1.04	29.7	0.53	0.51	2.70
2005	1.39	32.9	0.65	0.74	2.73
2006	6.08	338	4.13	1.95	10.04
2007	6.81	12.1	5.07	1.74	8.75
2008	4.76	-31.9	2.61	2.15	4.54
2009	4.52	-2.4	1.75	2.77	3.83
2010	5.99	31.1	2.64	3.35	4.09
2011	8.23	37.4	4.99	3.24	4.43

数据来源:宝鸡统计公报。

年 8.23 亿美元。11 a 来,宝鸡外贸额增长了 1 372 倍之多;外贸出口队伍不断壮大,在外汇局备案的进出口企业已由 2001 年的 41 户到 2011 年的 297 户,有实绩的出口企业由 2001 年 35 户增加到 2011 年 139 户。表 2 反映了 11 a 来宝鸡对外贸易变化情况。

2 宝鸡外贸出口产品结构

宝鸡外贸出口产品种类较为集中,以 2011 年外贸企业出口收汇数据为例。2011 年,宝鸡市设

备制造业出口收汇 2.50 亿美元,占全辖出口收汇总量的 45.63%;金属制品业出口收汇 0.92 亿美元,占全辖出口收汇总量的 16.72%;化工产品制造业出口收汇 0.63 亿美元,占全辖出口收汇总量的 11.52%;纺织业出口收汇 0.43 亿美元,占全辖出口收汇总量的 7.90%;农副产品加工业出口收汇 0.09 亿美元,占全辖出口收汇总量的 1.62%;不难看出,设备制造业在宝鸡市出口产品结构中具有压倒性优势(见下表 2)。

收稿日期:2012-05-16

作者简介:杨雪(1976-),女,陕西兴平人,经济师,现供职于中国人民银行宝鸡市中心支行。

表 2 2011 年宝鸡外贸企业主要出口产品占比情况

行业	出口收汇额 (亿美元)	占比(%)
设备制造业	2.50	45.63
金属制品业	0.92	16.72
化工产品	0.64	11.52
纺织业	0.43	7.9
农副产品	0.09	1.62

数据来源:外汇局宝鸡市中心支局统计数据。

3 宝鸡外贸出口增长原因分析

3.1 工业基础较好

宝鸡属于国家“一五”“三线”时期的重点建设工业城市,具有深厚的工业基础。如:宝鸡石油机械、宝钛集团、宝光股份、秦川机械、烽火集团等宝鸡大型企业都具有较为悠久的历史 and 雄厚的工业基础,外贸出口发展起点好;一些纺织企业如:陕棉九厂、陕棉十二厂等大型纺织厂具有国内、甚至国际上最好的坯布生产技术和能力,其生产的坯布质量在国内、国际市场上都是小有名气的。这些老工业城市先天具备的基础为宝鸡外贸出口奠定了良好的基础。

3.2 部分出口产品技术领先

基于良好的工业基础,宝鸡在外贸出口产品方面更是具有世界高精尖的水平。如:宝鸡石油机械以自身产品的高技术不断中标国外订单,开发设计深井钻机,达到国际先进水平;宝钛集团的钛产品多用于国外高端航空航天项目;宝光股份研发的灭弧管具有较高的技术含量,新产品出口占比大幅增加;秦川机床新研制的数控齿轮磨床在质量、效率、出口价格上均有显著提高;烽火集团形成自主知识产权六大核心技术,处于国际领先水平。这些外贸出口产品的质量、技术优势非常明显,出口潜力较大。

3.3 产业基地逐渐形成

一是钛产业集群优势。宝鸡钛产业已经完全形成了,其中以宝钛集团为龙头,诸多中小钛加工企业为补充,各方分工协作的钛产业集群发展格局。2010 年,宝钛集团为 32 家中小企业提供各类钛产品 1 740 t,产值 1.15 亿元。为 14 家民营企业加工钛锭、钛设备、钛复合材等产品 360 t,加工费用 2 530 万元。宝钛集团理化检测试验中心在为集团检测试验和技术研究提供支持外,还为众多宝鸡民营钛企业提供检测服务 692 批次,检测费用 176 万元。二是装备制造业外贸出口兴盛。宝鸡市装备制造行业外贸企业较多,但出口业务集中度较高,全市近 90%的进出口额集中于 6%的装备制造企业。由此,装备制造行业外贸企

业出口兴盛导致宝鸡出口大幅增长。三是县域产业基地建立。随着近几年宝鸡市经济的快速发展,宝鸡市及各县区都先后建立了“工业园区”和“产业基地”。从资源集中管理与应用看,这些园区及基地的建设都发挥了重大的作用。如:“宝鸡钛工业园区”的建立,促进多家钛产品企业集中化、规模化,资源优势得到集中,也便于管理;如:眉县根据县域经济实际情况,建立了“砖机生产基地”、“苹果产业基地”、“猕猴桃基地”等,促进了当地县域涉外经济的发展。

3.4 外部环境有利于外贸出口发展

为进一步推进贸易投资便利化,促进宝鸡市涉外经济平稳较快发展,政府及相关部门出台了《关于改进外汇管理 促进宝鸡涉外经济持续健康发展的实施意见》《国民经济和社会发展规划》《涉外企业境外融资实施意见》等相关实施意见,为充分运用国家境外融资政策,帮助涉外企业有效拓宽融资渠道,提高融资能力。商务局等涉外部门联合创建宝鸡国际电子商务平台,同时链接外汇、海关、检验检疫等网站,发布涉外政策信息、出口产品购销信息,组织企业开展网上业务撮合。进一步加强与市促进外贸发展协作联席会议领导小组各成员单位的协作配合,开展业务培训,开展上门服务,为全市外向型以济发展创造良好环境。

4 外贸出口发展中存在的问题

4.1 国内对手无序竞争

以钛产业为例。根据宝鸡钛企业多的实际情况,宝鸡市政府建立了“钛工业园区”,形成钛产业集群,但产业梯度不合理,产业集群优势未得到充分发挥。调查发现,宝钛集团的产品从高端到普通全部生产,并在国际上打出“宝钛”中国名牌的品牌效应,使其牢牢处于钛产业的龙头企业地位。但同时,以普通钛材生产为主的其他中小钛企业,规模小、人员少、设备差,出口产品基本上没有多少技术含量,互相仿照或模仿程度高,出口产品基本类似,在出口竞争上互相压价,一定程度上扰乱了市场秩序。“宝钛”品牌在境外市场由于部分钛企业次级替代品的出现而被搁置,影响到宝鸡整体钛产品在境外市场的销售。这种同产业企业之间无序竞争导致整体产业出口受到不利影响,严重侵害了产业正常发展。

4.2 生产成本价格上升

由于轻工业及农产品出口利润较薄,生产成本的上升使得他们生存艰难。如:纺织服装行业,国内原材料棉花涨价,企业生产成本上涨;宝鸡农产品主要是出口辣椒干,由于近年农民种植其他

农作物收入可观,不愿再种植辣椒,使得陕西辣椒大面积减产,辣椒收购价格上涨,同时农村劳动力向城市转移加快,农民种植农作物积极性减弱,农作物成本上涨;宝鸡地处内陆,交通不便,运输费用较为昂贵;同时,汇率升值预期强烈,汇率损失无形中增加了企业财务费用成本。

4.3 产业链不完整

以纺织服装行业为例。从纺织服装企业调研情况看,宝鸡服装纺织行业产业链断层。宝鸡辖区内的陕棉九厂、十二厂为老企业,多年的生产经验使得他们生产的坯布质量上乘,但宝鸡缺乏深加工配套企业,坯布需要染色才能制成服装、床上用品等终端产物,但宝鸡甚至陕西省都缺乏印染企业。宝鸡华美工贸具有较高的刺绣水平,他们从宝鸡采购坯布,运往南方城市印染,之后再运回宝鸡加工成服装及床上用品出口。这种因为产业链断裂导致产品加工多次来回运输,极大地增加了企业出口成本。

4.4 产品认证及市场开拓费用较高

在调查中,外贸出口企业都积极反映:欧美市场门槛较高,产品必须具有相关的国际认证标志才能进入该国市场。对此,企业需要做多种机构认证,而这种认证并不在国际上通用,各个国家认证不同,而且认证大多是按年认证或缴纳费用,企业为取得认证必须付出高额的费用。调查得知,个别企业为节省认证费用而放弃部分国际市场。但随着产业发展,目前越来越多的国际市场需要产品认证,企业难以承担;开发拓展新的市场,企业需要进行市场调研,国外市场考察费用较高。

4.5 涉外环境尚需改善

相对于大都市,宝鸡市属于三流小城市,尽管居住环境、人文环境较以前改善很多,但对于考察的外海人士就显的非常落后。涉外企业反映:来宝鸡考察的外商,住宿没有高档次的豪华型宾馆,服务人员外语水平有限不能和外国人士进行有效交流,服务也不能达到大城市的人性化程度等,这些需要宝鸡市进一步加快服务业发展。

5 政策建议

5.1 加大政府投资力度

政府加大对产业集群的梯度发展考虑,合理规划错位发展,使产业集群中的每家企业都能准确定位,而不互相抵触;加大对企业出国考察、建立出口基地以及服务行业的投资力度,承担或部分承担企业高额的外部费用,提升宝鸡服务业水平,建立高档型的住宿餐饮酒店,加快企业出口外部环境建设。同时,政府组织相关部门研究宝鸡

部分产业链断层问题,制定相关政策引导缺失产业在宝鸡落户,构筑完整的产业链条,容纳更多人员就业,做强做大宝鸡外贸出口产业。

5.2 加大政策支持力度

积极开展外贸政策宣传活动,努力拓宽政策宣传传导渠道。加大政务公开,全面公示和告知各部门政策法规、业务处理程序和流程,进一步提高外贸政策透明度和信息公开力度。政府涉外部门之间要加强沟通交流,共同研究外贸发展中需要各部门关注的动向和应协商解决的问题,搭建促进外贸发展的平台,提供外贸公共信息服务,为企业提供更多渠道、全方位的服务。

5.3 引导企业规避汇率风险

政府及相关部门积极联合金融机构举办外贸规避汇率风险培训班,在政策允许的范围内,拓展外汇避险业务,为外贸企业尤其是中小企业定制更加灵活可靠的汇率避险工具,加大对企业汇率风险防范的支持力度;引导企业充分运用外汇避险工具,合理选择结算币种,有效规避汇率风险。

5.4 建立信息共享机制

宝鸡市已经建立了外贸协作机制,各外贸协作单位要探索建立信息共享机制,对各自领域内的热点、难点问题的调查研究,企业在各部门业务中出现的新情况、新问题,探讨解决的具体措施等信息,及时相互交流共享,便于外贸牵头单位了解整体外贸情况,为地方决策、企业发展提供有效的参考依据。

参 考 文 献:

- [1] 朱秀英. 涉外经济问题探索[J]. 求是学刊, 1993, (5):5.
- [2] 王凤鸣. 关于我国涉外经济领域的价格改革[J]. 江淮论坛, 1992, (4):7-8.
- [3] 林元辉. 涉外经济课程教学与坚持四项基本原则的教育[J]. 广西大学学报:哲学社会科学版, 1990, (6):11.
- [4] 袁勇, 朱淑娣. 涉外经济行政立法新论[J]. 兰州学刊, 2005, (3):9.
- [5] 邱鹭凤. 论高校涉外经济专业法律课程的改革[J]. 中国高教研究, 1998, (1):6-7.
- [6] 郭廷选, 何立波. 我国外贸出口及其对经济形势的影响分析[J]. 吉林大学社会科学学报, 1991, (6):7.
- [7] 王建华. 上海外贸出口构成分析与对策研究[J]. 上海大学学报:社会科学版, 1996, (3):10.
- [8] 罗杭春, 江万里. 中国古代涉外经济法律制度探析[J]. 湖南社会科学, 2004, (2):5.
- [9] 陈茵. 当前外贸出口面临的主要问题及对策[J]. 广西大学梧州分校学报, 1996, (1):12.