

浅谈我国蔬菜出口的策略

中国农科院科技局

王欣

改革开放以来,我国蔬菜产业以年均增长 **11%** 的速度高速发展, **2001** 年 **11** 月中国正式加入了 **WTO**, 为我国蔬菜产业的进一步发展注入了强劲的动力。**2001** 年全国蔬菜种植面积达到 **1 600** 万 hm^2 , 总产量 **43 699** 万 **t**, 蔬菜总产值超过 **3 000** 亿元, 在种植业中仅次于粮食作物居第二位, 占经济作物总产值的 **50%** 以上, 大约有 **2** 亿人的经济来源与蔬菜生产有关。蔬菜产业在农业和农村经济中具有举足轻重的地位, 说明中国已经成为世界蔬菜生

产大国。

然而, 中国蔬菜出口占世界蔬菜出口的比重不大, **2001** 年中国蔬菜出口量仅占当年蔬菜总产量的 **1%**, 低于世界蔬菜贸易量占世界蔬菜总产量 **5%** 的比重; **2001** 年中国蔬菜出口量占世界贸易量的 **9.6%**, 也低于中国蔬菜产量占世界总产量 **35%** 的比重。由此看出, 中国还称不上是蔬菜贸易大国。

随着我国加入 **WTO**, 主要贸易伙伴国对我国蔬菜产品的准入提出了越来越高的要求。农药和化肥等有害物残留较高、安全卫生等问题对我国出口造成了很大的障碍。面对日益激烈的国际竞争环境, 文章就如何提高我国蔬菜产品的质量, 增强蔬菜出口企业的抗风险能力, 突破贸易壁垒, 最终实现蔬菜产业的可持续发展, 提出几点建议。

一、发展龙头企业, 改变传统生产方式, 实施标准化战略

由于我国蔬菜生产是以农民家庭为单位, 很难保证产品的质量, 因而, 要求政府应根据现有基础, 通过改造、联合、兼并等途径组建加工型、营销型、科技型、服务型和综合型的企业或企业集团, 形成龙头企业。通过龙头企业把一家一户的生产与大市场、大流通连结起来; 同时, 积极推行 **ISO 9000**、**ISO 14000**、**HACCP** 认证, 建立标准化生产机制, 搞好产品生命周期全过程控制和生产的全过程控制, 使之与国际标准、国际惯例接轨, 逐步走出“龙头企业 + 农户 + 标准 + 基地”的一条龙生产模式的蔬菜产业发展的新路子, 从而从源头上保证出口蔬菜的质量。

二、完善行业协会功能, 建立信息咨询和预警机制

行业协会可以将各自为政、缺乏有效组织、缺乏密切联系的农民、农业经济服务组织、加工企业、外贸出口企业通过一定形式组成产业化组织, 把生产者、加工企业和经营者组合成一个相互联系、利益共享的有机组织群体, 从根本上解决蔬菜出口的运行机制问题, 消除影响出口蔬菜发展的各种障碍因子。

行业协会应在发挥其上述作用的同时, 进一步完善功能, 组织专门人员搜集地方农业部门和国家

农业部发布的技术、市场、法规、政策信息,举办各类培训班,组织专家、学者讲课,传播高新技术,做好咨询服务工作,努力在开拓市场、开发商品、结识客户等方面下功夫,注重开发拉丁美洲、非洲和独联体等新市场;提高信息咨询的质量及时效性和准确性;组织专家建立“连环式”的蔬菜出口预警机制,有效提高我国蔬菜出口企业的抗风险能力。

三、发展蔬菜加工业,提高质量档次和出口效益

我国目前蔬菜出口产品大多以原料出口,如大蒜出口品种主要是原蒜,深加工产品比重很小。尽管企业已掌握了生产技术,但缺少资金投入,形不成生产规模,产品在国际市场上竞争力不强。

世界发达国家的蔬菜生产主要以加工蔬菜为主,占蔬菜生产总量的**25%**,而我国加工蔬菜仅占总量的**5%**。我国目前已有的蔬菜加工企业不少,但加工产品多以腌渍菜居多,深加工产品、高附加值产品缺乏,抵御风险能力弱。因此,发展蔬菜加工业,实现加工增值,扩大出口蔬菜产品的种类与品种,增强在国际市场的竞争力,是扩大我国的蔬菜产品出口的重要途径。

四、面向进口大国,拓展全球化多元化市场

目前,我国已与**150**多个国家和地区建立了蔬菜出口贸易关系,全球化多元化的市场格局已初步形成,但必须突出重点,进一步拓展蔬菜出口市场。因此,要以进口蔬菜**40万t**以上的日本、韩国等为重点,组织力量,进行个案分析,制定切实可行的开发计划,分步实施。同时要积极跟踪开发进口量在**20~40万t**蔬菜的国家和地区的蔬菜市场,逐步扩大我国蔬菜在这些国家的市场份额。除了要保住对日本、韩国等国的出口量外,重点攻美国、德国、法国、意大利等蔬菜进口大国,增加我国蔬菜在这些国家进口中的比例。但需注意,为避免引发贸易争端,向任何一个国家市场投放的总量和品种不宜过分集中。

五、强化政府职能,制定符合WTO规则的扶持政策

WTO农业协议免除削减的国内支持措施共**12**项,我国尚有**6**项属于空白,其他的支持量也较有限。由此,我们可以实行促进蔬菜产业发展的税收政策,如提高蔬菜出口产品的退税率;制定强有力的财政和金融扶持政策,如“十五”期间每年从园艺产品进出口顺差中拿出**30%**用作出口园艺产品风险防范基金,拿出**20%**用于在我国蔬菜的重要出口国进行公共协调、公益宣传、产品介绍、举办博览会等,以影响输入国法律和政策的制定,保护我国蔬菜出口商的利益。

另外,以政府的推动,建立农业保险制度和保险体系,增强蔬菜产业的风险承受能力,保护蔬菜生产稳定发展和维护农民的利益。建立农产品出口绿色通道,对蔬菜产品实行无偿检疫检验。

确立农业科技专项向蔬菜产业倾斜政策。如在国家计委“高新技术产业化示范工程项目”中支持优质安全出口蔬菜生产高新技术的集成和产业化示范,提供一个“高新技术+企业+农民合作组织+市场”四位一体的新的蔬菜产业化经营模式,显著提高产品质量和经营效益,达到提高蔬菜产品市场竞争力和出口创汇能力。

六、发展绿色蔬菜,努力扩大出口

据有关专家预测,今后**10**年全世界有机食品的年消费量将从现在的**110**亿美元增加到**1000**亿美元,许多发达国家有机食品的消费量年增长率达到**20%~30%**,但受到资源和生产条件限制,自身的生产能力小,主要依靠进口,因此我国生产有机食品的前景广阔。

我国要在控制与防止农药污染、肥料污染,生产安全蔬菜产品基础上逐步推进绿色蔬菜生产。认真总结和发掘传统农业技术的精华和生态农业的建设经验,加强蔬菜生产技术的科学研究,完善蔬菜生产的全过程质量控制体系,加强蔬菜产品质量认证机构的建设和管理,实现科研、服务、生产、贸易一体化,促进蔬菜生产向专业化、规范化、国际化的方向持续、稳定、健康发展。

(收稿日期:2003-06-10 北京 100081)